

## BNI CHEGA AO BRASIL!

**A**caba de se instalar no Brasil uma forte organização multinacional do setor de serviços. Fundada em 1985, é constituída por grupos de empresários e profissionais de todos os setores da economia. A empresa BNI já está presente em 40 países, é detentora de 5.200 grupos de trabalho que somam 110.000 membros que, juntos, trocam referências de negócios em todo o mundo.

No último ano, os membros do BNI trocaram 5,5 milhões de referências, que resultaram R\$ 4,8 bilhões em negócios para os seus membros. O BNI, agora também no Brasil, pretende dinamizar a sinergia de grupos de negócios, aproveitando o que cada membro tem de melhor para oferecer, sempre focado em um único objetivo: “crescer gerando negócios para seus membros”

Pertencer ao BNI significa ter um grupo de empresários e executivos da mais alta qualidade, recomendando o seu produto ou serviço. Todos os membros do BNI levam consigo várias unidades dos cartões comerciais dos membros de seu Grupo para apresentar, com uma especial recomendação, a quem precisar se utilizar dos seus produtos e serviços.

### É tão simples quanto isso!

A eficácia dessa rede de negócios está comprovada por uma metodologia que sistematiza o marketing boca-a-boca. Embora 98% das empresas dependam de referências boca-a-boca para crescerem, apenas 3% delas tem uma estratégia para gerar indicações de negócios. Participe de uma das reuniões do BNI, como Visitante, e quem sabe poderá sair com o contato de um novo cliente!

### Pretende aumentar visivelmente o seu negócio?

Muitos membros do BNI têm acrescentado mais de 50 novos clientes nos primeiros 2 anos.

Numa economia de concorrência acirrada, o seu negócio depende de notoriedade e reputação, passados através do eficiente marketing “boca-a-boca”. Os prospects que vem por indicação são os melhores, pois já conhecem sua reputação e, portanto, sua conversão em clientes é alta. Inquestionavelmente, o marketing “boca-a-boca” é a melhor forma de divulgação do seu negócio. É simples, econômico e confiável.

O BNI criou um sistema estruturado de suporte para dar e receber negócios. Oferece um ambiente eficaz para que seus Membros tenham contato pessoal com vários empresários e profissionais de negócios, qualificados e experientes.

Através dessa relação informal e cordial com outras pessoas, torna-se notória a oportunidade de geração de negócios.

### Benefícios oferecidos para o Membro do BNI:

1. Aumento da notoriedade e reputação profissional a outras pessoas e ao mercado;
2. Aumento dos negócios, através de referências e indicações;
3. Participação em mais de 50 reuniões por ano;
4. Participação em feiras e exposições, gerando oportunidades de divulgação do grupo BNI e de seu negócio sem despesas adicionais;
5. Newsletter periódica enviada para o membro, para suporte educacional e informativo;
6. Participação em Coquetéis de Negócios, organizados para promover as empresas.
7. Participação em Seminários sobre as melhores práticas de Networking e como fazer apresentações de seu negócio;
8. Ferramentas pessoais para estabelecer contatos de forma mais eficaz, incluindo Manual, CD-Rom, Porta-cartões, Credencial.

Construir uma rede de contatos requer compromisso. Fundada por Ivan Misner, a organização BNI procura criar um ambiente positivo, estruturado e de suporte, onde homens e mulheres podem aumentar os seus negócios através de referências e indicações. Os grupos BNI mais bem sucedidos são aqueles nos quais os seus membros estão comprometidos, de forma sincera, a ajudarem-se mutuamente na obtenção de negócios para o grupo.

Além de materiais de apoio tais como, manual do membro, newsletter periódico, artigos, podcasts, livros, palestras, treinamentos em Networking e know-how de mais de 20 anos, outro valor intangível de sua participação como membro, muito valorizado, é a rede de mais de 110 mil profissionais já disponíveis em 40 países.

No planejamento estratégico do BNI, traçado para os próximos cinco anos, está a instalação de Grupos em todos os estados brasileiros, a iniciar pelo Estado de São Paulo. Caso tenha interesse em começar um Grupo BNI em sua cidade contate-nos.

Mais informações sobre o BNI e sobre como se tornar Membro de uma forte organização multinacional no setor de serviços, contate:

**BNI BRASIL - Business Network International**  
Av. Min. Gabriel de Rezende Passos, 500 - Cj. 1018  
Moema, São Paulo-SP. CEP 04521-022 - Brasil  
Telefax: + 55 11 3532-3015  
Celular: + 55 11 9507-2589  
E-mail: [marcosmartins@bnibrasil.com](mailto:marcosmartins@bnibrasil.com)  
Skype: [marcos\\_r\\_martins](https://www.skype.com/name/marcos_r_martins)  
Website: [www.bnibrasil.com](http://www.bnibrasil.com)

